Marketing - Latinoamérica

20 cursos publicados · Actualizado el 9 de noviembre de 2026

Branding y gestión de Marcas 360º

Campañas de Facebook ADS

Comunicación Digital y Estrategia en Redes Sociales para la empresa

Creación y Gestión de un Plan de Marketing

CRM (Customer Relationship Management): orientación estratégica y sistema de información y gestión de las empresas

Design Thinking para empresas

Email Marketing

Estrategias de Segmentación de Mercados y Clientes en la era digital

Gestión y Valoración de los Intangibles en la empresa

Marketing B2B

Marketing de Servicios

Marketing Digital

Marketing Operativo y Estratégico

Marketing Retail Offline y Online

Organización de Eventos Empresariales y Gestión de Compras eficaz de los mismos

Packaging como Herramienta Estratégica de Marketing

Planificación de Medios Digitales: creación, desarrollo y control de un Plan de Medios Digitales

Social Media y Community Management: gestión estratégica de los medios sociales

Storytelling para Presentaciones, Marketing, Ventas y Negocios

Técnicas de Investigación de Mercados y Análisis de Clientes